

**p** *Viel Erfolg ist, wenn  
viele was davon haben.*  
**Mit Energie die Welt  
verändern. Wirklich.**

Wirtschaften mit Gemeinwohl-Ansatz – was  
das ist und wie du uns dabei unterstützt.

**Thema: Wirklich Veränderung.**



**polarstern**

# Polarstern ist ein Social Business.



Für uns sind Werte mehr als wohlklingende Worte. Sie geben uns Orientierung und bringen uns unserem Ziel näher: mit Energie die Welt zu verändern. Denn dazu bedarf es mehr als Ökoprodukte: Die Wirtschaft an sich muss sich ändern. Wir brauchen eine Wirtschaft, die für die Menschen da ist – nicht umgekehrt. Polarstern haben wir als Social Business gegründet, weil ökologische und soziale Ziele für uns die gleiche Bedeutung haben wie die finanzielle Rendite. Zusammen bilden sie einen gesunden Dreiklang – für unsere Zukunft.

Was das genau für uns bedeutet, das erklären wir auf unserer Webseite\*. Zusätzlich erstellen wir regelmäßig eine Gemeinwohl-Bilanz, die von einem:r externen Auditor:in geprüft und bewertet wird. Das zeigt allen, was wir machen und wie nachhaltig wir dabei sind. Außerdem gibt es uns Anhaltspunkte, was wir noch besser machen können. Super, oder?

Im Interview mit den Polarstern-Geschäftsführern und anhand von Beispielen zeigen wir auf den folgenden Seiten anschaulich, wie wir bei Polarstern unsere Werte leben.

**Viel Spaß beim Lesen – und viel Inspiration.  
Dein Polarstern-Team**

**Der Erfolg von Polarstern wird nicht nur an wirtschaftlichen Kennzahlen, sondern genauso am Nutzen für das Wohl von Mensch und Umwelt gemessen. Dahinter stecken Werte wie Menschenwürde, Solidarität, Nachhaltigkeit und Transparenz.**

\* [www.polarstern-energie.de/social-business](http://www.polarstern-energie.de/social-business)

# Interview zur Gemeinwohl-Ökonomie mit den Polarstern-Geschäftsführern.

**Ihr habt Polarstern 2011 gegründet. War die Geschäftsführung als Social Business geplant?**

**Simon:** Das war ehrlich gesagt eine logische Folge. Wir, also Florian, Jakob und ich, haben uns damals beruflich neu orientiert und einen Job mit Sinn gesucht. Einen Job, mit dem wir unsere Zukunft und die unserer Kinder und Kindeskindest mitgestalten und ihnen so eine lebenswerte Welt hinterlassen.

**Florian:** Der Energiemarkt hat einen enormen Einfluss auf unser Leben. Ohne Energie läuft nichts. Gleichzeitig hat er einen massiven Einfluss auf unsere Gesellschaft und die Umwelt, nämlich durch die Nutzung fossiler Energien und durch klimaschädliche Emissionen. Es ist eine Branche mit einem enormen Gestaltungsspielraum und viel Verantwortung.

**Wie macht ihr euren Einfluss geltend?**

**Florian:** Zum einen machen wir Haushalten und Unternehmen faire Angebote, erneuerbare Energien zu nutzen. Angebote, die ihrer aktuellen Situation entsprechen. Aber genauso entwickeln wir Produkte für neue Technologien und Anlagen. Das Leben und der Alltag der Menschen verändern sich, und damit auch ihr Energiebedarf. Hier haben wir die Aufgabe, den Markt zu gestalten. Neben Ökostrom und Ökogas haben wir beispielsweise Angebote zur eigenen Stromversorgung für Einfamilien- und Mehrfamilienhäuser geschaffen.

**Und so verändert ihr die Welt?**

**Simon:** Ja, wirklich erneuerbar erzeugte Energieprodukte sind das eine. Genauso wichtig ist für uns aber auch das „Wie“. Also die Frage, wie wir die Produkte anbieten. Wie wir sie produzieren. Wie wir mit unseren Mitarbeiter:innen, Kund:innen und Partner:innen umgehen. Und genau das unterscheidet ein Social Business von anderen Unternehmen, die ebenfalls als „nachhaltig“ deklarierte Produkte anbieten: Die Werte und das Ziel, zum Gemeinwohl beizutragen, beschränken sich nicht auf einzelne Produkte oder Marken, sondern sind fest in der Unternehmens-DNA verankert.

**Das heißt, ihr richtet auch eure strategischen Entscheidungen danach aus?**

**Florian:** Ja, genau. Wir nutzen unseren Einfluss, den Energiemarkt durch unsere Produkte und die Wirtschaft durch unser Handeln zu prägen. Wir sind Teil eines Marktes und einer Gesellschaft. Durch unsere Beziehungen zu anderen Unternehmen, genauso wie zu unseren Mitmenschen tragen wir die Werte weiter. Wir haben den Anspruch, mit gutem Beispiel voranzugehen und zu zeigen: Es geht. Du kannst wirtschaftlich erfolgreich sein ohne Ellenbogen, ohne rücksichtsloses und egoistisches Handeln. Wirtschaften zum Wohle aller ist möglich – und zwar sehr gut.

**Ist eine Unternehmensausrichtung als Social Business im Wettbewerb eher Fluch oder Segen?**

**Florian:** Sie ist eine Herausforderung. Eine, die wir uns gerne und auch bewusst stellen. Als Vorreiter:in wirst du automatisch



zuerst belächelt, dann beäugt und auch mal angefeindet. Diese Entwicklung zeigt aber nur, dass wir an Einfluss gewinnen. Etablierte Unternehmen mit ihrem klassischen Wirtschaften spüren die Veränderung und lehnen sich auf – bevor sie diese Haltung (hoffentlich) übernehmen. Jede gute Idee ist eine Bewegung – und diese stoßen wir an.

**Wie sieht das gemeinwohlorientierte Wirtschaften im Arbeitsalltag aus?**

**Simon:** Wir wählen beispielsweise unsere Lieferant:innen auch bei ganz alltäglichen Dingen wie Spülmittel oder den Nudeln für unser wöchentliches Penne-Mittagessen im Büro ganz bewusst aus. Wir orientieren uns dabei an Kriterien wie ökologischen Inhaltsstoffen und Anbau. Bei Kooperationen beschränken wir uns auf wenige, dafür intensive und wertgetriebene Partnerschaften. Und mit unseren Mitarbeiter:innen erarbeiten wir individuelle Arbeitszeitmodelle, angepasst an die jeweilige persönliche Situation.

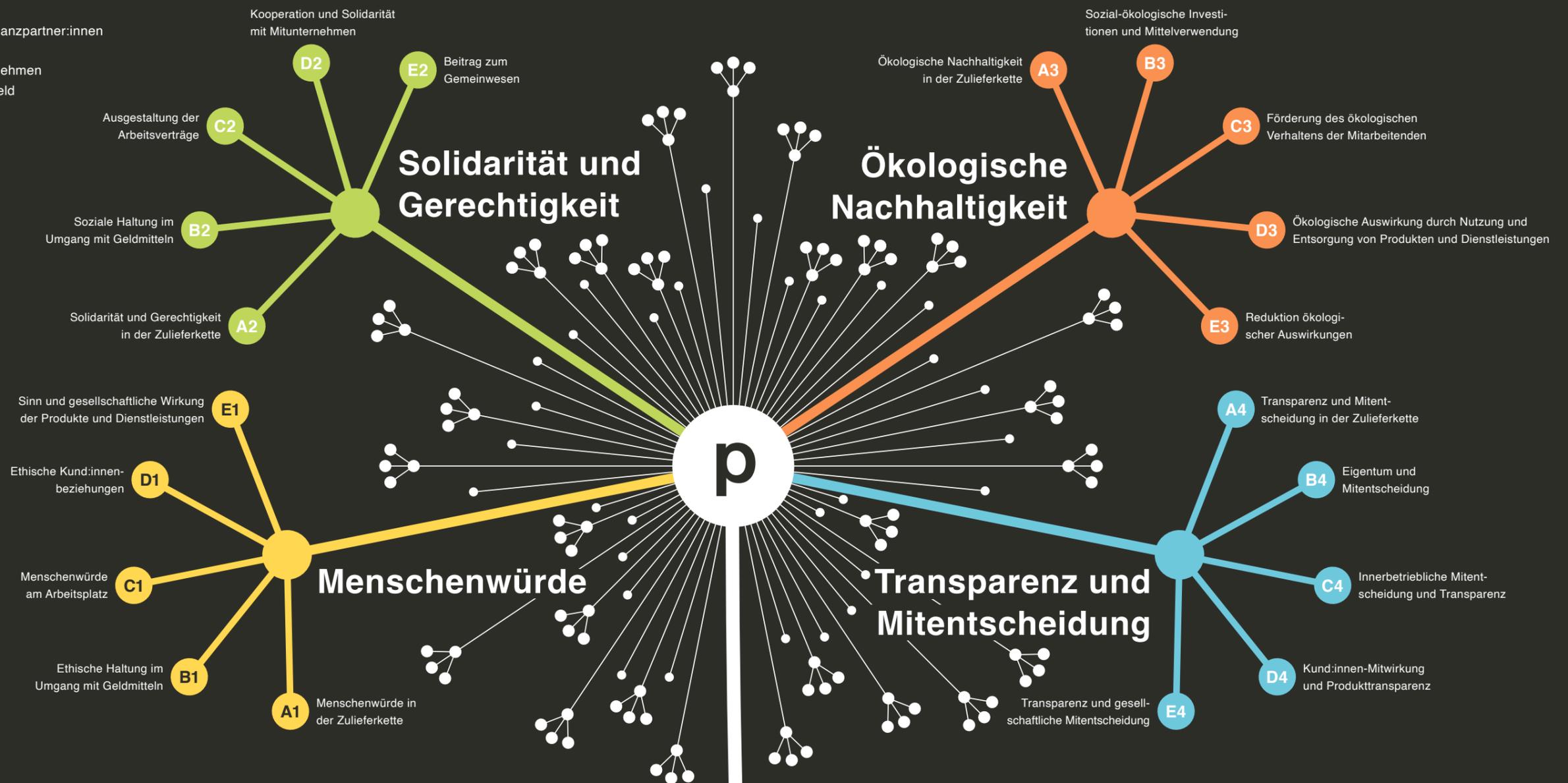
**Was ist euer größter Wunsch?**

**Simon:** Dass wir das innere Feuer unserer Mitmenschen entfachen. Sie motivieren, anzupacken und aktiv zu werden: Wir haben alle unsere Zukunft auch selbst in der Hand! Die eigene Gestaltungskraft ist viel größer, als die meisten denken.

**Super, Danke euch für das Gespräch!**

# Werte der Gemeinwohl-Ökonomie in den einzelnen Berührungsgruppen.

- A: Lieferant:innen
- B: Eigentümer:innen & Finanzpartner:innen
- C: Mitarbeitende
- D: Kund:innen & Mitunternehmer
- E: Gesellschaftliches Umfeld



## Menschenwürde

Hinter Polarstern steht kein Großkonzern, sondern eine Gruppe von Menschen, die gemeinsam etwas verändern wollen. Wir gehen wertschätzend miteinander um, vertrauen einander und achten auf Aufrichtigkeit. Das zeichnet uns als Team aus und auch unser Verhalten gegenüber allen Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten. Wir begegnen unseren Partner:innen, Zuliefer:innen und Kund:innen immer auf Augenhöhe und mit Respekt. Unabhängig von Herkunft, Alter, Geschlecht, Religion oder anderen demografischen Merkmalen.

## Solidarität und Gerechtigkeit

Verantwortung für uns selbst, für andere und unsere Umwelt zu übernehmen, ist bei Polarstern selbstverständlich. Kooperationen sind Partnerschaften, die beide Seiten glücklich machen und stärken. Gemeinsam erreichen wir mindestens doppelt so viel und deshalb arbeiten wir mit Gleichgesinnten zusammen. Wir geben Erfahrung gerne weiter und lernen voneinander. Nur so entwickeln wir uns weiter.

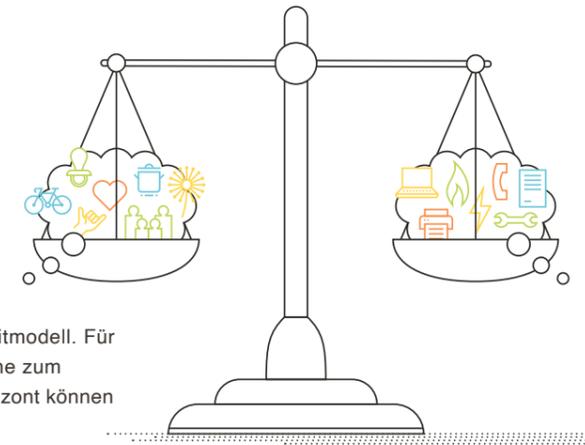
## Ökologische Nachhaltigkeit

Polarstern als Energieversorger setzt ausschließlich auf erneuerbare Energien. Wir packen die weltweite Energiewende an, um dafür zu sorgen, dass die Umwelt als Lebensgrundlage auch für nachfolgende Generationen erhalten bleibt. Dazu gehört auch, dass wir in unserem gesamten Umfeld nachhaltiges Verhalten fördern und negative Umweltauswirkungen reduzieren.

## Transparenz und Mitentscheidung

Ehrlichkeit und Gemeinschaft sind für uns sehr wichtig. Darum legen wir alle wichtigen Daten offen und beantworten alle Fragen an uns einfach und direkt. Wir haben ein offenes Ohr für Feedback und treffen viele Entscheidungen gemeinsam im Team. Als Unternehmen im sich schnell wandelnden Energiemarkt ist es für uns wichtig, dass wir nicht lange reden, sondern handeln.

# Kleine Geschichten und Einblicke in unseren Polarstern-Alltag.



**Was macht Polarstern zum Social Business? Darauf haben wir viele Antworten, viele kleine Geschichten und viele Fakten. Die Werte der Gemeinwohl-Ökonomie spüren wir in unserem Alltag auf vielfältige Weise, sodass es schwer ist, sie nur mit einem einzelnen Satz oder Beispiel zu erklären. Neben den großen Eckpfeilern sind es vor allem die Kleinigkeiten, die ein Gemeinwohl-Unternehmen wertvoll machen.**

## ◀ Unser Büro fördert Kunst.

Polarstern macht Kunst. Okay, nicht ganz. Aber unser Büro befindet sich im historischen Münchner Lindwurmhof, der zur Herbert Schuchardt Stiftung gehört. Alle Erlöse, die nicht zum Erhalt des Gebäudes gebraucht werden, fließen in die bayrische Kunstförderung. So sind wir Teil der Kultur – und stolz darauf.

## ▶ Verwirklichen.

Polarstern entwickelt mit jedem:r Mitarbeiter:in das passende Arbeitszeitmodell. Für Kinder und für andere große Träume. So engagieren sich die Polarsterne zum Beispiel in der Kita, als Yoga-Lehrerin oder Coachin. Von noch mehr Horizont können wir nur profitieren. Gerade wenn man Polarstern heißt.

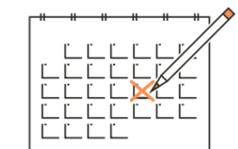


## ◀ Innovativstes Unternehmen Deutschlands. Wirklich.

Es gibt nicht die eine Energiewende. Es gibt viele. Und von uns bekommen alle die beste. Mit Wirklich Mieterstrom rüsten wir Mehrparteienhäuser aller Art mit PV-Anlagen und Blockheizkraftwerken aus, machen sie zu kleinen Ökokraftwerken. Wir integrieren Elektromobilitätslösungen und erzeugen sogar grünen Wasserstoff am Gebäude. Zukunft kann man machen. Und dafür sind wir als innovativstes Unternehmen Deutschlands ausgezeichnet worden.

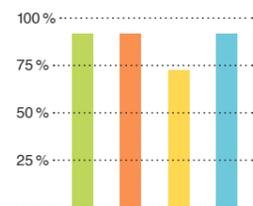
## ▼ 1 Tag fürs Gemeinwohl.

Jede:r Polarstern-Mitarbeiter:in hat einen zusätzlichen bezahlten, freien Tag im Jahr, der für eine gemeinwohlorientierte Tätigkeit oder ein Ehrenamt bestimmt ist. Denn auch Polarstern ist einmal aus einer Herzenssache entstanden. Heute ist es ein Herz aus 25 Mitarbeiter:innen, einer großen Bewegung aus Kund:innen und einem weltweitem Impact.



## ▶ Fairness in der Lieferkette.

Im Büro ist alles nur bio und fair. Sowieso. Aber wie sieht es in der gesamten Lieferkette aus? Wir wollten's wissen. 2019 haben wir die erste systematische Befragung mit unseren Lieferant:innen durchgeführt. Ergebnis: Unsere eingekauften Produkte und Dienstleistungen werden mehrheitlich unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt.



- Menschenwürde in Zulieferkette wird beachtet
- Faire Preis, Zahlungs- und Lieferbedingungen
- Keine neg. Umweltauswirkungen durch genutzte Lieferant:innen
- Ökologische Auswirkungen werden reduziert



## ◀ Guter Gutschein.

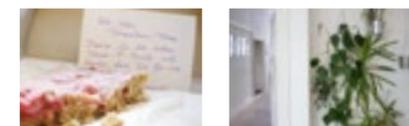
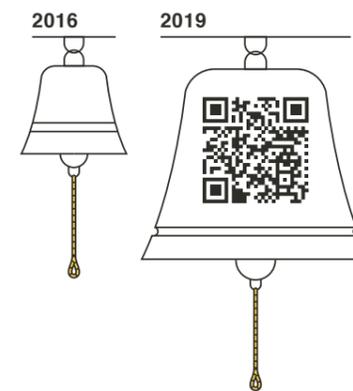
Der Steimmerhof war Münchens letzter Bauernhof. Heute findet man dort hochwertige Gastro, Kultur und einen großartigen Öko-Supermarkt. Die Polarsterne freuen sich jeden Monat über ihren Steimmerhof-Gutschein, den sie von ihrer Firma bekommen. Nur den Hügel zum Hof muss man irgendwie raufkommen.

## ▲ Wir streiken: für 1,5 °C.

Dank Fridays for Future wird der Klimaschutz gehört wie nie zuvor. Bei den globalen Klimastreiks sind wir natürlich dabei. Wir legen die Arbeit nicht nieder – Klimaschutz ist unsere Arbeit. Wir können es kaum erwarten, wieder mitzuziehen. Schilder in der Hand, Kinder auf dem Rücken, Service-Telefon am Ohr. So erreichen Sie uns bei Fragen auch auf der Demo.

## ▶ Jubel und Gejaul.

Ding, ding! Wenn Leute direkt bei uns bestellen, läuten wir für sie eine Glocke. Dann gibt's Jubel. Nur der Hund gegenüber jault. Vielleicht freut er sich mit. Denn von 2016 bis 2019 hat sich das teamwirklich ver2,4-facht.



## ▲ Pflanzlerl und Schmankerl.

Ursprünglich ein Gag, heute Tradition: Kund:innen klingeln und bringen eine Pflanze oder ein Schmankerl mit. Die einen werden sorgsam gepflegt und die anderen gewissenhaft verspeist. Auch per Post erreichen uns schöne Geschenke: gehäkelte Polarstern-Mützen, Gedichte, Bilder und Kuchen. Immer mit einer lieben Nachricht oder Postkarte dazu. Wirklich danke!



## ◀ Fit mit Polarstern!

Im Büro gibt's freies Bio-Obst für alle und gesunde, öko-faire Snacks für Zwischendurch. Mittwochs ist bei uns immer Yoga und mittags treffen sich die Polarsterne gerne zum Joggen oder für Freeletics auf der Theresienwiese. Ja genau, dort wo das Oktoberfest ist. Wir wohnen praktisch drauf. Om!

## ▶ Mission Menschlichkeit.

Die Wirtschaft muss helfen, Gräben in der Gesellschaft zu überwinden, statt neue zu schaffen. Sie kann es! Die wachsende Zahl an Social Businesses in Deutschland ist der beste Beweis. Für sie zählt Gemeinwohl mehr als Geld, Geld, Geld. In Kooperationen geben wir ihr ein Gewicht und haben auch die erste Social-Business-Landkarte Deutschlands entwickelt. Alle wirklich guten Adressen auf einen Blick:

[www.polarstern-energie.de/social-business/landkarte/](http://www.polarstern-energie.de/social-business/landkarte/)



# Unsere Energie verändert die Welt.

Wirklich nachhaltig erzeugt,  
wirklich fairer Preis,  
wirklich Veränderung!

Hast du Fragen dazu? Her damit!

**Online** [www.polarstern-energie.de](http://www.polarstern-energie.de)

**E-Mail** [info@polarstern-energie.de](mailto:info@polarstern-energie.de)

**Telefon** +49.89.3090 42911

**Postanschrift** Polarstern GmbH, Lindwurmstraße 88, 80337 München.

